



MARGALIDA JORDÀ
PRESIDENTA D'EAPN-ILLES BALEARS

Pel que fa als mitjans de comunicació, pens que han de respondre als principals problemes que té la nostra societat, i a les preguntes que es fa la gent. Crec que no han de ser catastrofistes, sinó reals i objectius, i fent llum per cercar i trobar solucions a aquesta realitat que ens envolta. També han de ser transparents, ètics, apartidistes... L'únic partit al qual han de servir és a la justícia social.

Sobre l'Altra Mirada, no les he llegit totes, però les que he pogut llegir me semblen suficients per donar suport a aquestes característiques que vos esmentava, seguiu una bona línia, no vos atureu i teniu en compte tot això. Coratge i endavant, entre totes i tots ho feim tot!



IVAN MURRAY
PROFESSOR DE LA UIB I ACTIVISTA

Des de la crisi de 2008, i particularment des de l'emergència del 15M, hem assistit a una eclosió de mitjans de comunicació alternatius. Aquests mitjans han jugat un paper clau en la construcció de contrarelats i s'han convertit en espais claus en la formació d'una societat crítica amb el poder. D'altra banda, cal dir que els mitjans de comunicació majoritaris, tant públics com privats, s'han convertit cada cop més en plataformes de defensa dels interessos dels grups dominants i dirigents.

L'aparició de l'Altra Mirada és una clara mostra de l'emergència de publicacions crítiques després del cicle de mobilitzacions del 15M de 2011. L'Altra Mirada ja és una font necessària per tal d'entendre els canvis tan profunds que s'han dut a terme en la història recent de Mallorca. Al llarg dels seus vuit anys d'existència, la publicació s'ha consolidat en un espai de reflexió crítica de la realitat illenca.

COM VALORAU EL PAPER QUE JUGA L'ALTRA MIRADA?



TOMEU MARTÍ
COORDINADOR DE L'OBRA CULTURAL BALEAR

En primer lloc vull transmetre la meva enhorabona a totes les persones que fan possible L'Altra Mirada. Vivim un context en el qual els mitjans de comunicació d'una banda tenen dificultats per sobreviure i, per tant, existeix el perill que siguin cada vegada més dependents dels poders econòmics. I per un altre costat, es produeix una progressiva dissolució dels grans mitjans suposadament generalistes i objectius.

Diria, per ser esquemàtic, que la comunicació viu un doble procés ben interessant: concentració al voltant de les xarxes virtuals (Facebook, Twitter, Instagram...) i 'especialització', ja que Internet no t'obliga a triar quin mitja de comunicació compres, sinó que pots espipellar d'aquí i d'allà, de manera que l'evolució lògica és que si vols saber què en pensa un partit o un moviment social d'alguna qüestió acudeixis als seus mitjans propis o 'propers'.

En aquest context, l'Altra Mirada ha jugat i juga un paper molt important. Ens ofereix una mirada alternativa i, sobretot, amb una mica més de profunditat, de les mirades massa vegades parcials i supèrflues que ens ofereixen altres mitjans.

QUIN PAPER HAN DE JUGAR ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN UNS TEMPS COM ELS ACTUALS?

